

# 2021-2027年年中国山东白酒行业发展趋势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年年中国山东白酒行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200872.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从近几年白酒产量的情况来看，全国白酒产量基本保持着稳定增长的态势。2012年—2017年我国白酒产量年均复合增长率为4.2%，2017年中国白酒产量呈现下滑趋势，产量为1198.1万千升，比2017年少160.3万千升，同比下降11.8%。中国白酒行业产量变化趋势图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年年中国山东白酒行业发展趋势与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了山东白酒行业市场发展环境、山东白酒整体运行态势等，接着分析了山东白酒行业市场运行的现状，然后介绍了山东白酒市场竞争格局。随后，报告对山东白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了山东白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对山东白酒产业有个系统的了解或者想投资山东白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章白酒概述

#### 1.1白酒的基本特性

##### 1.1.1白酒的概念

##### 1.1.2白酒的分类

##### 1.1.3白酒的度数及测定方法

##### 1.1.4白酒的勾兑及调味

#### 1.2白酒的起源及其发展

##### 1.2.1白酒的兴起

##### 1.2.2白酒的地位

##### 1.2.3白酒工业的发展

#### 1.3白酒新工艺的创新与发展

##### 1.3.1生物技术的应用

##### 1.3.2酶催化工程的引进

##### 1.3.3物理化学的创新

##### 1.3.4酿造设备及控制的创新

## 第二章2016-2019年中国白酒行业分析

### 2.12016-2019年中国白酒行业的发展

#### 2.1.12016年中国白酒市场运行回顾

#### 2.1.22017年中国白酒行业发展分析

#### 2.1.32019年中国白酒行业发展动态

### 2.22016-2019年中国白酒行业进出口状况分析

#### 2.2.12016-2019年中国白酒进出口总量分析

#### 2.2.22016-2019年主要国家白酒进出口情况分析

#### 2.2.32016-2019年主要省份白酒进出口情况分析

### 2.32016-2019年中国白酒行业的SWOT分析

#### 2.3.1发展优势

#### 2.3.2发展劣势

#### 2.3.3发展机遇

#### 2.3.4面临的威胁

### 2.4中国白酒行业存在的问题

#### 2.4.1白酒行业存在的主要问题

#### 2.4.2白酒行业面临的不足

#### 2.4.3白酒行业的环保问题

### 2.5中国白酒行业的发展策略

#### 2.5.1白酒行业的发展对策

#### 2.5.2白酒产业结构调整策略

#### 2.5.3白酒行业不同品牌的发展策略

## 第三章2016-2019年山东白酒产业分析

### 3.12016-2019年山东省白酒产业发展概况

#### 3.1.1山东白酒企业迎来利好

#### 3.1.2山东白酒做强品牌路仍长

#### 3.1.3山东加大对白酒骨干企业的扶持力度

#### 3.1.4山东白酒消费者及消费特性分析

### 3.22016-2019年山东省白酒产量统计

#### 3.2.12016年山东省白酒产量统计

#### 3.2.22017年山东省白酒产量统计

3.2.32019年山东省白酒产量统计

3.3山东白酒产业存在的问题

3.3.1体制落后管理水平急待提高

3.3.2政府角色不当干预行为过多

3.3.3产品缺乏创新不能把握需求

3.4山东白酒产业的发展对策

3.4.1转换体制坚持酒业之路

3.4.2寻找新的利润增长点

3.4.3借助资本的力量

第四章山东白酒行业财务状况

4.1山东白酒制造业经济规模

4.1.12011-2019年山东白酒制造业销售规模

4.1.22011-2019年山东白酒制造业利润规模

4.1.32011-2019年山东白酒制造业资产规模

4.2山东白酒制造业盈利能力指标分析

4.2.12011-2019年山东白酒制造业亏损面

4.2.22011-2019年山东白酒制造业销售毛利率

4.2.32011-2019年山东白酒制造业成本费用利润率

4.2.42011-2019年山东白酒制造业销售利润率

4.3山东白酒制造业营运能力指标分析

4.3.12011-2019年山东白酒制造业应收账款周转率

4.3.22011-2019年山东白酒制造业流动资产周转率

4.3.32011-2019年山东白酒制造业总资产周转率

4.4山东白酒制造业偿债能力指标分析

4.4.12011-2019年山东白酒制造业资产负债率

4.4.22011-2019年山东白酒制造业利息保障倍数

4.5山东白酒制造业财务状况综合分析

4.5.1山东白酒制造业财务状况综合评价

4.5.2影响山东白酒制造业财务状况的经济因素分析

第五章2016-2019年山东省主要地区白酒市场分析

## 5.12016-2019年济南白酒市场综述

### 5.1.1济南市概况

### 5.1.2白酒市场品牌

### 5.1.3价格特征

### 5.1.4渠道特征

### 5.1.5促销和传播

## 5.22016-2019年青岛白酒市场综述

### 5.2.1青岛概况

### 5.2.2白酒市场品牌

### 5.2.3价格特征

### 5.2.4渠道特征

### 5.2.5促销和传播

## 5.32016-2019年烟台白酒市场综述

### 5.3.1烟台概况

### 5.3.2白酒市场品牌

### 5.3.3价格特征

### 5.3.4渠道特征

### 5.3.5促销和传播

### 5.3.6消费习惯和特征

## 5.42016-2019年潍坊白酒市场综述

### 5.4.1潍坊概况

### 5.4.2白酒市场品牌

### 5.4.3价格特征

### 5.4.4渠道特征

### 5.4.5促销和传播

### 5.4.6消费习惯和特征

## 5.52016-2019年淄博白酒市场综述

### 5.5.1淄博概况

### 5.5.2白酒市场品牌

### 5.5.3价格特征

### 5.5.4渠道特征

### 5.5.5促销与传播

## 5.5.6消费习惯和特征

### 5.62016-2019年菏泽白酒市场综述

#### 5.6.1菏泽概况

#### 5.6.2白酒市场品牌

#### 5.6.3价格特征

#### 5.6.4渠道特征

#### 5.6.5促销和传播

### 5.72016-2019年济宁白酒市场综述

#### 5.7.1济宁概况

#### 5.7.2白酒市场品牌

#### 5.7.3价格特征

#### 5.7.4渠道特征

#### 5.7.5促销和传播

### 5.82016-2019年临沂白酒市场综述

#### 5.8.1临沂概况

#### 5.8.2白酒市场品牌

#### 5.8.3价格特征

#### 5.8.4渠道特征

#### 5.8.5促销和传播

## 第六章2016-2019年山东省白酒行业竞争分析

### 6.12016-2019年山东省白酒行业竞争概况

#### 6.1.1竞争环境

#### 6.1.2竞争特点

#### 6.1.3区域市场竞争状况

### 6.22016-2019年山东白酒市场竞争品牌分析

#### 6.2.1高档酒市场

#### 6.2.2中低档酒市场

### 6.32016-2019年山东白酒市场竞争分析

#### 6.3.1山东白酒市场消费者分析

#### 6.3.2山东白酒市场通路分析

#### 6.3.3山东白酒市场促销分析

## 第七章2016-2019年山东省白酒行业营销分析

### 7.1白酒行业营销模式

#### 7.1.1白酒代理营销模式

#### 7.1.2白酒分销营销模式

#### 7.1.3白酒工业买断经营模式

#### 7.1.4农村市场白酒通路建设模式

### 7.2山东省白酒营销的误区与难题

#### 7.2.1中国白酒营销存在的问题

#### 7.2.2营销理念落后手段单一

#### 7.2.3缺少“精点”困扰鲁酒

### 7.3山东省白酒品牌营销策略

#### 7.3.1山东白酒慎谈深度分销

#### 7.3.2树立企业营销管理思想

#### 7.3.3营销创新是山东白酒复兴的根本

## 第八章2016-2019年山东省主要白酒企业分析

### 8.1山东兰陵集团

#### 8.1.1企业介绍

#### 8.1.2兰陵集团确保投入持续增长

#### 8.1.3兰陵集团品牌发展之路

### 8.2山东景芝集团

#### 8.2.1企业介绍

#### 8.2.2景芝酒业获省级企业技术中心

#### 8.2.3山东景芝酒业循环经济模式

### 8.3山东秦池集团

#### 8.3.1企业介绍

#### 8.3.2秦池集团调整产品结构促销售

#### 8.3.3山东秦池集团发展循环经济

### 8.4济南趵突泉酿酒有限责任公司

#### 8.4.1企业介绍

#### 8.4.2趵突泉公司比价采购降成本



8.4.3趵突泉技术中心认定省级技术中心

8.5山东泰山生力源集团股份有限公司

8.5.1企业介绍

8.5.2泰山生力源开展多体系整合内审

8.5.3泰山生力源五大举措再铸辉煌

8.6山东万德酒业有限公司

8.6.1企业介绍

8.6.2万德酒业国有股顺利退出

8.6.3万德酒业获第七届消费者满意单位称号

## 第九章山东省白酒行业投资分析

9.1投资机会

9.1.1山东白酒需求机会

9.1.2渠道中存在的机会

9.1.3竞争格局中存在的机会

9.2投资风险

9.2.1省会城市

9.2.2单个品牌独占型市场

9.2.3两个以上品牌主领型市场

9.2.4完全竞争型市场

9.3投资建议

9.3.1省会城市

9.3.2单个品牌独占型市场

9.3.3两个以上品牌主领型市场

9.3.4完全竞争型市场

## 第十章山东省白酒行业发展前景分析（ ）

10.1白酒行业发展前景

10.1.1白酒未来十大发展趋势

10.1.2未来国内白酒行业产量预测

10.1.3未来中国白酒行业将出现新格局

10.1.4未来中国白酒市场价格趋势分析

## 10.2山东省白酒行业发展前景趋势

### 10.2.1山东省白酒走势看好

### 10.2.2山东白酒市场未来竞争趋势

## 10.32020-2026年山东白酒制造业预测分析

### 10.3.12020-2026年山东白酒制造业收入预测分析

### 10.3.22020-2026年山东白酒制造业利润预测分析

### 10.3.32020-2026年山东白酒制造业产值预测分析

### 10.3.42020-2026年山东白酒制造业产量预测分析（ ）

## 附录

附录一:中华人民共和国国家标准白酒检验规则

附录二:全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范

附录三:酒类商品批发经营管理规范

附录四:酒类商品零售经营管理规范

附录五:酒类流通管理办法

## 部分图表目录：

图表白酒各阶段的产量变化分析

图表2016-2019年中国白酒进口分析

图表2016-2019年中国白酒出口分析

图表2016-2019年中国白酒贸易现状分析

图表2016-2019年中国白酒贸易顺逆差分析

图表2016年主要贸易国白酒进口量及进口额情况

图表2017年主要贸易国白酒进口量及进口额情况

图表2019年主要贸易国白酒进口量及进口额情况

图表2016年主要贸易国白酒出口量及出口额情况

图表2017年主要贸易国白酒出口量及出口额情况

图表2019年主要贸易国白酒出口量及出口额情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200872.html>