2021-2027年年中国山东白酒行业发展趋势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年年中国山东白酒行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202101/200872.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从近几年白酒产量的情况来看，全国白酒产量基本保持着稳定增长的态势。2012年—2017年我国白酒产量年均复合增长率为4.2%，2017年中国白酒产量呈现下滑趋势，产量为1198.1万千升，比2017年少160.3万千升，同比下降11.8%。中国白酒行业产量变化趋势图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年年中国山东白酒行业发展趋势与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了山东白酒行业市场发展环境、山东白酒整体运行态势等，接着分析了山东白酒行业市场运行的现状，然后介绍了山东白酒市场竞争格局。随后，报告对山东白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了山东白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对山东白酒产业有个系统的了解或者想投资山东白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章白酒概述
1.1白酒的基本特性
1.1.1白酒的概念
1.1.2白酒的分类
1.1.3白酒的度数及测定方法
1.1.4白酒的勾兑及调味
1.2白酒的起源及其发展
1.2.1白酒的兴起
1.2.2白酒的地位
1.2.3白酒工业的发展
1.3白酒新工艺的创新与发展
1.3.1生物技术的应用
1.3.2酶催化工程的引进
1.3.3物理化学的创新
1.3.4酿造设备及控制的创新

第二章2016-2019年中国白酒行业分析
2.12016-2019年中国白酒行业的发展
2.1.12016年中国白酒市场运行回顾
2.1.22017年中国白酒行业发展分析
2.1.32019年中国白酒行业发展动态
2.22016-2019年中国白酒行业进出口状况分析
2.2.12016-2019年中国白酒进出口总量分析
2.2.22016-2019年主要国家白酒进出口情况分析
2.2.32016-2019年主要省份白酒进出口情况分析
2.32016-2019年中国白酒行业的SWOT分析
2.3.1发展优势
2.3.2发展劣势
2.3.3发展机遇
2.3.4面临的威胁
2.4中国白酒行业存在的问题
2.4.1白酒行业存在的主要问题
2.4.2白酒行业面临的不足
2.4.3白酒行业的环保问题
2.5中国白酒行业的发展策略
2.5.1白酒行业的发展对策
2.5.2白酒产业结构调整策略
2.5.3白酒行业不同品牌的发展策略

第三章2016-2019年山东白酒产业分析
3.12016-2019年山东省白酒产业发展概况
3.1.1山东白酒企业迎来利好
3.1.2山东白酒做强品牌路仍长
3.1.3山东加大对白酒骨干企业的扶持力度
3.1.4山东白酒消费者及消费特性分析
3.22016-2019年山东省白酒产量统计
3.2.12016年山东省白酒产量统计
3.2.22017年山东省白酒产量统计

3.2.32019年山东省白酒产量统计
3.3山东白酒产业存在的问题
3.3.1体制落后管理水平急待提高
3.3.2政府角色不当干预行为过多
3.3.3产品缺乏创新不能把握需求
3.4山东白酒产业的发展对策
3.4.1转换体制坚持酒业之路
3.4.2寻找新的利润增长点
3.4.3借助资本的力量

第四章山东白酒行业财务状况
4.1山东白酒制造业经济规模
4.1.12011-2019年山东白酒制造业销售规模
4.1.22011-2019年山东白酒制造业利润规模
4.1.32011-2019年山东白酒制造业资产规模
4.2山东白酒制造业盈利能力指标分析
4.2.12011-2019年山东白酒制造业亏损面
4.2.22011-2019年山东白酒制造业销售毛利率
4.2.32011-2019年山东白酒制造业成本费用利润率
4.2.42011-2019年山东白酒制造业销售利润率
4.3山东白酒制造业营运能力指标分析
4.3.12011-2019年山东白酒制造业应收账款周转率
4.3.22011-2019年山东白酒制造业流动资产周转率
4.3.32011-2019年山东白酒制造业总资产周转率
4.4山东白酒制造业偿债能力指标分析
4.4.12011-2019年山东白酒制造业资产负债率
4.4.22011-2019年山东白酒制造业利息保障倍数
4.5山东白酒制造业财务状况综合分析
4.5.1山东白酒制造业财务状况综合评价
4.5.2影响山东白酒制造业财务状况的经济因素分析

第五章2016-2019年山东省主要地区白酒市场分析

5.12016-2019年济南白酒市场综述
5.1.1济南市概况
5.1.2白酒市场品牌
5.1.3价格特征
5.1.4渠道特征
5.1.5促销和传播
5.22016-2019年青岛白酒市场综述
5.2.1青岛概况
5.2.2白酒市场品牌
5.2.3价格特征
5.2.4渠道特征
5.2.5促销和传播
5.32016-2019年烟台白酒市场综述
5.3.1烟台概况
5.3.2白酒市场品牌
5.3.3价格特征
5.3.4渠道特征
5.3.5促销和传播
5.3.6消费习惯和特征
5.42016-2019年潍坊白酒市场综述
5.4.1潍坊概况
5.4.2白酒市场品牌
5.4.3价格特征
5.4.4渠道特征
5.4.5促销和传播
5.4.6消费习惯和特征
5.52016-2019年淄博白酒市场综述
5.5.1淄博概况
5.5.2白酒市场品牌
5.5.3价格特征
5.5.4渠道特征
5.5.5促销与传播

5.5.6消费习惯和特征
5.62016-2019年菏泽白酒市场综述
5.6.1菏泽概况
5.6.2白酒市场品牌
5.6.3价格特征
5.6.4渠道特征
5.6.5促销和传播
5.72016-2019年济宁白酒市场综述
5.7.1济宁概况
5.7.2白酒市场品牌
5.7.3价格特征
5.7.4渠道特征
5.7.5促销和传播
5.82016-2019年临沂白酒市场综述
5.8.1临沂概况
5.8.2白酒市场品牌
5.8.3价格特征
5.8.4渠道特征
5.8.5促销和传播

第六章2016-2019年山东省白酒行业竞争分析
6.12016-2019年山东省白酒行业竞争概况
6.1.1竞争环境
6.1.2竞争特点
6.1.3区域市场竞争状况
6.22016-2019年山东白酒市场竞争品牌分析
6.2.1高档酒市场
6.2.2中低档酒市场
6.32016-2019年山东白酒市场竞争分析
6.3.1山东白酒市场消费者分析
6.3.2山东白酒市场通路分析
6.3.3山东白酒市场促销分析

第七章2016-2019年山东省白酒行业营销分析
7.1白酒行业营销模式
7.1.1白酒代理营销模式
7.1.2白酒分销营销模式
7.1.3白酒工业买断经营模式
7.1.4农村市场白酒通路建设模式
7.2山东省白酒营销的误区与难题
7.2.1中国白酒营销存在的问题
7.2.2营销理念落后手段单一
7.2.3缺少“精点”困扰鲁酒
7.3山东省白酒品牌营销策略
7.3.1山东白酒慎谈深度分销
7.3.2树立企业营销管理思想
7.3.3营销创新是山东白酒复兴的根本

第八章2016-2019年山东省主要白酒企业分析
8.1山东兰陵集团
8.1.1企业介绍
8.1.2兰陵集团确保投入持续增长
8.1.3兰陵集团品牌发展之路
8.2山东景芝集团
8.2.1企业介绍
8.2.2景芝酒业获省级企业技术中心
8.2.3山东景芝酒业循环经济模式
8.3山东秦池集团
8.3.1企业介绍
8.3.2秦池集团调整产品结构促销售
8.3.3山东秦池集团发展循环经济
8.4济南趵突泉酿酒有限责任公司
8.4.1企业介绍
8.4.2趵突泉公司比价采购降成本

8.4.3趵突泉技术中心认定省级技术中心
8.5山东泰山生力源集团股份有限公司
8.5.1企业介绍
8.5.2泰山生力源开展多体系整合内审
8.5.3泰山生力源五大举措再铸辉煌
8.6山东万德酒业有限公司
8.6.1企业介绍
8.6.2万德酒业国有股顺利退出
8.6.3万德酒业获第七届消费者满意单位称号

第九章山东省白酒行业投资分析
9.1投资机会
9.1.1山东白酒需求机会
9.1.2渠道中存在的机会
9.1.3竞争格局中存在的机会
9.2投资风险
9.2.1省会城市
9.2.2单个品牌独占型市场
9.2.3两个以上品牌主领型市场
9.2.4完全竞争型市场
9.3投资建议
9.3.1省会城市
9.3.2单个品牌独占型市场
9.3.3两个以上品牌主领型市场
9.3.4完全竞争型市场

第十章山东省白酒行业发展前景分析（）
10.1白酒行业发展前景
10.1.1白酒未来十大发展趋势
10.1.2未来国内白酒行业产量预测
10.1.3未来中国白酒行业将出现新格局
10.1.4未来中国白酒市场价格趋势分析

10.2山东省白酒行业发展前景趋势
10.2.1山东省白酒走势看好
10.2.2山东白酒市场未来竞争趋势
10.32020-2026年山东白酒制造业预测分析
10.3.12020-2026年山东白酒制造业收入预测分析
10.3.22020-2026年山东白酒制造业利润预测分析
10.3.32020-2026年山东白酒制造业产值预测分析
10.3.42020-2026年山东白酒制造业产量预测分析（）
附录
附录一:中华人民共和国国家标准白酒检验规则
附录二:全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范
附录三:酒类商品批发经营管理规范
附录四:酒类商品零售经营管理规范
附录五:酒类流通管理办法

部分图表目录：

图表白酒各阶段的产量变化分析
图表2016-2019年中国白酒进口分析
图表2016-2019年中国白酒出口分析
图表2016-2019年中国白酒贸易现状分析
图表2016-2019年中国白酒贸易顺逆差分析
图表2016年主要贸易国白酒进口量及进口额情况
图表2017年主要贸易国白酒进口量及进口额情况
图表2019年主要贸易国白酒进口量及进口额情况
图表2016年主要贸易国白酒出口量及出口额情况
图表2017年主要贸易国白酒出口量及出口额情况
图表2019年主要贸易国白酒出口量及出口额情况
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202101/200872.html